



แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย
ประจำปีงบประมาณ 2563

จัดทำโดย
ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์
คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คำนำ

การจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2563 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เล่มนี้ เป็นเอกสารที่จัดทำขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการบริหารจัดการด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพ ภายใต้แผนปฏิบัติการ และงบประมาณรายจ่ายจากมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

คณะวิทยาการจัดการ หวังว่าเอกสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ในด้านการดำเนินการเกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุนการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรมกับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม ตลอดจนเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ปฏิบัติในส่วนต่างๆ สามารถนำแผนสู่การปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เกิดประโยชน์แก่ ผู้รับบริการทุกด้านสืบไป

คณะกรรมการฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

คณะวิทยาการจัดการ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1	
บทนำ	1
หลักการและเหตุผล	1
วัตถุประสงค์	1
การจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2	
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการวิเคราะห์ SWOT	4
บริบทคณะวิทยาการจัดการ	4
ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์	6
ประเด็นยุทธศาสตร์	7
เป้าประสงค์การพัฒนา	7
บทที่ 3	
แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย	10
เป้าหมาย	10
กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม	10
และเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่นโดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม	
กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการศึกษาวิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษา	11
และบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริมพัฒนา	
และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม	

และภูมิปัญญาท้องถิ่น

บทที่ 4	แผนงานโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย	12
---------	---	----

บทที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

จากวิสัยทัศน์ของคณะวิทยาการจัดการที่ว่า “องค์กรแห่งการสร้างนวัตกรรมเพื่อผลิตบัณฑิตและพัฒนาท้องถิ่นชายแดนใต้สู่สากล” ซึ่งหนึ่งในพันธกิจหลัก คือ การบริการวิชาการแก่สังคมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เห็นได้ว่าคณะวิทยาการจัดการได้มุ่งเน้นด้านการจัดการเรียนการสอนที่เป็นเลิศเพียงด้านเดียว แต่ยังมีการมุ่งสู่การคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรม จึงมุ่งพัฒนาและส่งเสริมให้นักศึกษา เกิดการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติมุ่งพัฒนาบัณฑิตให้มีความสามารถโดดเด่น ในทักษะวิชาชีพ คุณธรรม และจริยธรรม

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ให้ความสำคัญตระหนักถึงความสำคัญของการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นตัวบ่งชี้ถึงคุณภาพของตัวบุคคล และจิตใจอันดีงามของนักศึกษาและบุคลากรภายในคณะ อีกทั้งยังเป็นการสนองต่อปณิธานของมหาวิทยาลัยที่มุ่งสร้างสรรค์ศิลปะ วิทยาการ และภูมิปัญญาเพื่อสังคม อันจะนำไปสู่การเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม จึงได้จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยขึ้น ซึ่งการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมถือเป็นพันธกิจสำคัญประการหนึ่งของสถาบันอุดมศึกษา ที่จะต้องมีระบบและกลไกการดำเนินงานด้านนี้ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและคุณภาพ โดยอาจมีจุดเน้นเฉพาะที่แตกต่างกันตามปรัชญา และธรรมชาติของแต่ละสถาบัน และมีการบูรณาการเข้ากับพันธกิจอื่นๆ โดยเฉพาะการผลิตบัณฑิต รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมที่ฟื้นฟูอนุรักษ์สืบสาน พัฒนา เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมสร้างสรรค์ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เป็นรากฐานการพัฒนาองค์ความรู้ที่ดีขึ้น เป็นการตอบสนองภารกิจของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา เพื่อการพัฒนาศักยภาพการทำงานต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

จากวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักของคณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

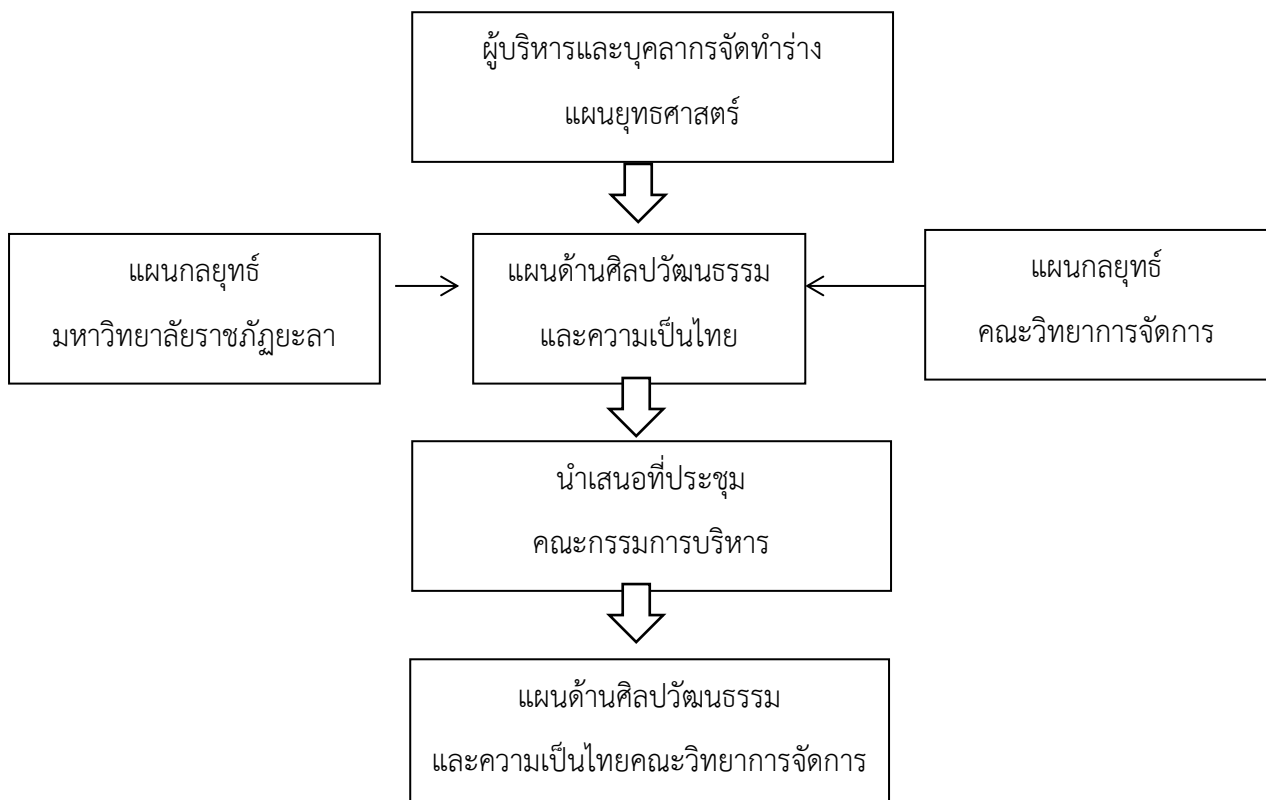
1.2.1 เพื่อจัดทำด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยที่สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ

1.2.2 เพื่อกำหนดกรอบและทิศทางการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

1.3 การจัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

คณะวิทยาการจัดการมีกระบวนการจัดทำแผนการดำเนินงานด้านศิลปและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัย เป็นกรอบในการดำเนินงาน โดยมุ่งเน้นให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมายที่ชัดเจนเพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของมหาวิทยาลัย สรุปได้ตามแผนภาพดังนี้

แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย



1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ได้ให้ความสำคัญตระหนักถึงความสำคัญในการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมซึ่งจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ ดังนี้

1.4.1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้แนวทางการดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพมหาวิทยาลัยที่ชัดเจนและสอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของประเทศ

1.4.2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้แผนกลยุทธ์ที่มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์เพื่อเป็นแนวทางให้มีการปฏิบัติที่ชัดเจน

1.4.3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาได้กรอบและทิศทางการดำเนินงานสำหรับหน่วยงานใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติราชการอย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ 2

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และการวิเคราะห์ SWOT

2.1 บริบทคณะวิทยาการจัดการ

พ.ศ. 2525 : โครงการนำร่อง เพื่อจัดตั้งคณะวิทยาการจัดการวิทยาลัยครูยะลา และวิทยาลัยครูอื่น ๆ ซึ่งสังกัด กรมการฝึกหัด ครูได้ทดลองเปิดสอนวิชาการอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ ครุศาสตร์โดยอิงหลักสูตรครูประกาศนียบัตรการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.สูง) สำหรับวิทยาลัยครูยะลา เปิดสอน 2 หลักสูตร คือ

1. ครู ป.กศ.สูง วิชาเอกการสหกรณ์
2. ครู ป.กศ.สูง วิชาเอกวารสารและการประชาสัมพันธ์

การดำเนินการในระยะทดลอง โดยระดมอาจารย์ในภาควิชาต่าง ๆ ของ คณะมนุษยศาสตร์และคณะวิทยาศาสตร์ ด้วยการส่งไปอบรม และกลับมาช่วยกันจัดการสอน ในเวลานั้น วิทยาลัยครูยะลาได้เพิ่มส่วนงานภายใน ขึ้นใหม่ 2 หน่วยงาน คือ

- ภาควิชาสหกรณ์
- ภาควิชาวารสารและการประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2528 มี พ.ร.บ.จัดตั้งคณะวิทยาการจัดการกรมการฝึกหัดครู ได้ปรับปรุงพระราชบัญญัติวิทยาลัยครูเป็น “พระราชบัญญัติวิทยาลัยครู ฉบับที่ 2 พ.ศ.2527” ทำให้วิทยาลัยครูทั่วประเทศ มีภาระและหน้าที่เช่นเดียวกันกับสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ในด้านการจัดการศึกษาในสาขาวิชาการต่าง ๆ และผลิตครูถึงระดับปริญญาตรีวิทยาลัยครูทุกแห่ง ได้ปรับปรุงโครงสร้าง ให้มี “คณะวิทยาการจัดการ” ขึ้นอีก 1 คณะ สำหรับคณะวิทยาการจัดการวิทยาลัยครูยะลา ได้แบ่งส่วนราชการออกเป็น 1 สำนักงานกับ 5 ภาควิชา คือ

- สำนักงานคณะวิชา
- ภาควิชาบริหารธุรกิจและสหกรณ์
- ภาควิชาการเงินและการบัญชี
- ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
- ภาควิชาการตลาด
- ภาควิชาวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์

หลักสูตรที่เปิดสอน : เปิดสอนสาขาศิลปศาสตร์ 2 หลักสูตร คือ

1. อนุปริญญาบริหารธุรกิจ
2. อนุปริญญาวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์

พ.ศ. 2531 เปิดการสอนสาขาศิลปศาสตร์ สายบริหารธุรกิจ และการจัดการ โปรแกรมการจัดการทั่วไป ระดับปริญญาตรี แขนงการบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการท่องเที่ยว

พ.ศ. 2535 กรมการฝึกหัดครู ได้ปรับปรุงหลักสูตรของวิทยาลัยครู ฉบับ พ.ศ. 2528 (ปรับปรุง 2531) ใหม่เป็น “หลักสูตรของวิทยาลัยครู พ.ศ. 2536”

พ.ศ. 2538 ปรับปรุงโครงสร้างคณะใหม่ วิทยาลัยครู เปลี่ยน สถานภาพเป็น “สถาบันราชภัฏ” คณะวิทยาการจัดการแบ่งส่วนราชการเป็น สำนักคณะวิชา และภาควิชา เหมือนเดิมเพียงแต่เปลี่ยนชื่อภาควิชาดังนี้

- ภาควิชาบริหารธุรกิจ (ตัดคำว่า “สหกรณ์” ออก)
- ภาควิชาการเงินและบัญชี
- ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
- ภาควิชาการตลาด
- ภาควิชานิเทศศาสตร์

หลักสูตรที่เปิดสอน : คณะวิทยาการจัดการ ได้เปิดสอนหลักสูตร สาขาศิลปศาสตรสาขบริหารธุรกิจ เพิ่มขึ้นจากที่เปิดสอนอยู่เดิมอีกหลักสูตรหนึ่ง

พ.ศ. 2541 คณะวิทยาการจัดการ ได้เปิดสอน หลักสูตรปริญญาตรี สาขาศิลปศาสตร โปรแกรม วิชา นิเทศศาสตร์

พ.ศ. 2543 กรมการฝึกหัดครูได้ประกาศใช้หลักสูตร สถาบันราชภัฏฉบับปรับปรุง พ.ศ.2543 และในปีเดียวกัน กรมการฝึกหัดครู ร่วมกับสถาบันราชภัฏทั่วประเทศได้ดำเนินการขอเปลี่ยน ชื่อหลักสูตร “สาขาศิลปศาสตร” ที่ใช้เปิดสอนอยู่ ให้เป็น “สาขาบริหารธุรกิจ” และ ก.พ.ได้รับรองตามเลขที่รับรอง นร.0708.88/79 ลงวันที่ 11 ตุลาคม 2545 ยังผลให้บัณฑิตซึ่งศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจและการจัดการทั่วไป และสำเร็จการศึกษาในปี 2545 ได้รับวุฒิ “บริหารธุรกิจ บัณฑิต” ซึ่งได้สร้างความปรารถนาล้นแก่บัณฑิตราชภัฏโดยถ้วนหน้ากัน

พ.ศ. 2547 วันที่ 15 มิถุนายน 2547 สถาบันราชภัฏยะลา ได้รับพระมหากรุณาธิคุณจาก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ยกฐานะสถาบัน ขึ้นเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลาพร้อม ๆ กับสถาบันราชภัฏอื่นทั่วประเทศ 40 แห่ง

พ.ศ. 2551 คณะวิทยาการจัดการ ได้เปิดการสอน หลักสูตรปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจการผลิต บัณฑิตในปัจจุบัน

คณะวิทยาการจัดการ ดำเนินการผลิตบัณฑิต 2 ประเภท คือ ภาคปกติ และ ภาค กศ.บป. โดยผลิตใน 3 หลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

- 1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ผลิต 2 สาขา ได้แก่
 1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 2. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
- 2) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 13 หลักสูตร
 1. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี
 4. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์
 5. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
 6. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
 7. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 8. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
 9. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
 10. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
 11. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
 12. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัลและนวัตกรรม
 13. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA
- 3) หลักสูตรบัญชีบัณฑิต
- 4) หลักสูตรปริญญาโท 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

2.2 ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายและวัตถุประสงค์

2.2.1 ปรัชญา (Philosophy)

เรียนรู้เพื่อปัญญา เสริมคุณค่าด้วยการสร้างสรรค์

2.2.2 วิสัยทัศน์ (Vision)

องค์กรแห่งการสร้างนวัตกรรมเพื่อการผลิตบัณฑิต และพัฒนาท้องถิ่นชายแดนใต้สู่สากล

2.2.3 พันธกิจ (Mission)

การดำเนินงานเพื่อการพัฒนาของคณะวิทยาการจัดการกำหนดพันธกิจ ไว้ดังนี้

1. จัดการศึกษาที่มีคุณภาพตามระบบ และผลิตบัณฑิตตามมาตรฐาน มุ่งสู่ความเป็น

บัณฑิตนวัตกร

2. ส่งเสริมและผลักดันการสร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมและการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นให้เป็นชุมชนแห่งนวัตกรรมสู่สากล

3. พัฒนาการบริหารจัดการคณะด้วยนิเวศนวัตกรรม สู่การเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

คณะวิทยาการจัดการ เป็นหนึ่งในเจ็ดส่วนราชการ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา ตามกฎกระทรวง จัดตั้งส่วนราชการในมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา กระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ.2548 (ฐานข้อมูลราชกิจจานุเบกษา และการพัฒนากฎหมายอิเล็กทรอนิกส์, 2558) คณะวิทยาการจัดการปัจจุบันเปิดสอน 13 หลักสูตร ดังนี้

1. สาขาวิชานิเทศศาสตร์
2. สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
3. สาขาวิชาการบัญชี
4. สาขาวิทยาการจัดการ
5. สาขาวิชาการตลาด
6. สาขาวิชาการเงินและการธนาคาร
7. สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
8. สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ
9. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
10. สาขาวิทยาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว
11. สาขาวิทยาการจัดการธุรกิจการค้าสมัยใหม่
12. สาขาวิชาดิจิทัลและนวัตกรรม
13. สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต MBA

2.2.4 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนวัตกรรม

2.2.5 ค่านิยม (Shared Values)

OIC : สร้างโอกาส สร้างนวัตกรรม สร้างชุมชน

O : Opportunity สร้างโอกาส

I : Innovation สร้างนวัตกรรม

C : Community สร้างชุมชน

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติการอย่างมืออาชีพที่มีคุณธรรม จริยธรรม
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับมาตรฐานการวิจัยและงานสร้างสรรค์สู่มาตรฐานสากล
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับมาตรฐานการให้บริการทางวิชาการและการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรม โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริเพื่อสนองตอบกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ปฏิรูปการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน ทนต่อการเปลี่ยนแปลงเน้นการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

2.4 เป้าประสงค์การพัฒนา :

เป้าประสงค์ที่ 1 เพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับระบบการจัดการศึกษา

- ยุทธวิธีที่ 1 ปรับปรุงกิจกรรมเสริมหลักสูตร ประกอบไปด้วยตัวชี้วัด ดังนี้
- ร้อยละของหลักสูตรที่ส่งนักศึกษาเข้าร่วมแข่งขันนำเสนอโครงการ/โครงการ
- ยุทธวิธีที่ 2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษา มุ่งเน้นทักษะ ปฏิบัติการด้านบริหารธุรกิจและนิเทศศาสตร์ ประกอบไปด้วยตัวชี้วัด ดังนี้
1. ร้อยละของนักศึกษาที่ได้รับการพัฒนาทักษะการนำเสนอโครงการ/โครงการ
 2. ร้อยละของนักศึกษาปีที่ 2-4 ที่เรียนไปทำงาน (ทำงานศูนย์ฝึกปฏิบัติทางด้านบริหารธุรกิจ/WiI)
 3. ร้อยละของนักศึกษาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษาต่างประเทศ

- ยุทธวิธีที่ 3 พัฒนาสื่อและปรับกระบวนการเรียนรู้ ประกอบไปด้วยตัวชี้วัด ดังนี้
- ร้อยละของรายวิชา แต่ละหลักสูตรที่พัฒนาสื่อเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง

เป้าประสงค์ที่ 2 เพื่อพัฒนานักศึกษาสู่นักปฏิบัติมืออาชีพ

- ยุทธวิธีที่ 1 พัฒนานักศึกษาสู่นักปฏิบัติมืออาชีพโดยใช้ชั้นปีเป็นฐาน ประกอบไปด้วยตัวชี้วัด ดังนี้
1. ร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการชั้นปีที่ 1 (ปี1 และปี3 ต่อเนื่อง) สอบผ่านมาตรฐานทักษะพื้นฐาน
 2. ร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการชั้นปีที่ 1 (ปี1 และปี3 ต่อเนื่อง) สอบผ่านมาตรฐานทักษะพื้นฐานด้านพิมพ์ดีด

3. ร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการชั้นปีที่ 1 (ปี1 และปี3 ต่อเนื่อง) สอบผ่านมาตรฐานทักษะพื้นฐานด้านบุคลิกภาพ
4. ร้อยละของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการชั้นปีที่ 2 สอบผ่านมาตรฐานทักษะพื้นฐานด้านสังคม

■ เชิงปริมาณ

1. จำนวนนักศึกษาที่เข้าในแต่ละกิจกรรม อย่างน้อยร้อยละ 80 ของจำนวนนักศึกษาในแต่ละชั้นปีแต่ละหลักสูตรที่จัดกิจกรรม
2. ร้อยละความพึงพอใจในการเข้าร่วมแต่ละกิจกรรมไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5.00
3. คณาจารย์ในคณะวิทยาการจัดการสามารถจัดการเรียนการสอนตามต้นแบบของคณะอย่างน้อย 15 วิชา
4. นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยในประเทศหรือต่างประเทศ จำนวน 20 คน

■ เชิงคุณภาพ

1. นักศึกษาแสดงออกถึงทักษะที่ได้รับการพัฒนาตามแผนของแต่ละหลักสูตร
2. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ หรือมีทักษะมากขึ้นจากการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้จัด
3. นักศึกษาได้รับประสบการณ์ในการเรียนรู้วัฒนธรรมต่างชาติ
4. นักศึกษาได้พัฒนาศักยภาพทางวิชาการ ตลอดจนได้เรียนรู้ เข้าในวัฒนธรรมและการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับนักศึกษาต่างชาติ

■ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1. มีการฝึกทักษะวิชาชีพโดยใช้ชั้นปีร้อยละ 90 ของจำนวนหลักสูตรที่มีทั้งหมดในคณะวิทยาการจัดการ
2. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนกับมหาวิทยาลัยอื่นไม่น้อยกว่า 20 คน

■ ตัวชี้วัดผลลัพธ์

1. ผลการประเมินทักษะของนักศึกษาหลังเข้าร่วมกิจกรรมมากกว่าก่อนเข้าร่วมกิจกรรม
2. ร้อยละของบัณฑิตที่มียานทำตรงสาขาวิชาหรือเกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาทั้งหมดจากคณะ

2.5 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ

จุดแข็ง (Strength)

1. คณะมีนโยบายและแผนกลยุทธ์ในการสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาอย่างชัดเจน
2. คณะมีแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาเพื่อเป็นแนวทางในการจัดกิจกรรม
3. คณะมีการจัดสรรพื้นที่ สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมในการทำงาน และมีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้พอเพียง

จุดอ่อน (Weakness)

1. คณะวิทยาการจัดการมีจำนวนนักศึกษามาก ทำให้การจัดกิจกรรมต้องระบุสัดส่วนให้ชัดเจนเพื่อสอดคล้องกับงบประมาณที่จำกัด
2. กิจกรรมที่จัดโดยมหาวิทยาลัยมีจำนวนมากขึ้น จึงส่งผลให้การวางแผนทำงานอาจไม่คล่องตัว

โอกาส (Opportunity)

1. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และปราชญ์ชาวบ้าน
2. นโยบายด้านการศึกษาและประกันคุณภาพ ทำให้เกิดระบบติดตามผลการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ
3. มหาวิทยาลัยและคณะส่งเสริมและสนับสนุนให้มีโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมของนักศึกษาและบุคลากร
4. มีแหล่งเรียนรู้ที่มีความหลากหลายทางศิลปวัฒนธรรมพันธุ์และภูมิปัญญา

ภัยคุกคาม (Threat)

นักศึกษามีเวลาในการจัดกิจกรรมน้อย

บทที่ 3

แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ประจำปีงบประมาณ 2563

คณะวิทยาการจัดการมีการกำหนดแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2563 ซึ่งประกอบด้วย เป้าหมาย กลยุทธ์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด นโยบาย/มาตรการ รวมไปถึงแนวคิดโครงการ/กิจกรรม/แนวปฏิบัติ รายละเอียดดังนี้

เป้าหมาย : เป็นเครือข่ายด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมเอกลักษณ์ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติรวมทั้ง การประยุกต์ใช้เพื่อรักษาคุณค่าและเพิ่มมูลค่าในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยคณะวิทยาการจัดการ ประจำปีงบประมาณ 2563

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม

กลยุทธ์ที่ 2 สนับสนุนการศึกษาวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากร เพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1	พัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรมและเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น โดยนักศึกษาและชุมชนมีส่วนร่วม
เป้าประสงค์	1. อาจารย์จะได้พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนที่เหมาะสมกับนักศึกษา 2. นักศึกษามีส่วนร่วมกับชุมชนในการพัฒนาและสนับสนุนงานส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม และเผยแพร่ภูมิปัญญาของท้องถิ่น
ตัวชี้วัด	จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการบูรณาการเรียนการสอนที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย อย่างน้อย 1 หลักสูตร ต่อ 1 โครงการหรือกิจกรรม

นโยบาย/มาตรการ	แนวคิดโครงการ/กิจกรรม/แนวปฏิบัติ
1.1 สร้างระบบและกลไกในการ บูรณาการเรียนการสอน	การออกแบบเนื้อหารายวิชาให้ผู้เรียนให้มีความเกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับ ทรัพยากรทางด้านวัฒนธรรมของชาติ

1.2 ส่งเสริมและยกระดับกิจกรรม	1. การส่งนักศึกษาในหลักสูตรเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมการแข่งขันต่างๆ ในระดับสถาบัน และระดับจังหวัด 2. การยกระดับกิจกรรมเผยแพร่รศทางวัฒนธรรมสู่ความเป็นศิลปะผสมผสานกับวิชาการ
-------------------------------	---

นโยบาย/มาตรการ	แนวคิดโครงการ/กิจกรรม/แนวปฏิบัติ
1.2 ส่งเสริมและยกระดับกิจกรรม	3. ส่งเสริมการทำกิจกรรมที่มีการเป็นจิตสาธารณะไปยังชุมชนท้องถิ่น เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เข้าไปดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในขอบเขตพื้นที่ชุมชน
1.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือ	สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านศิลปะและวัฒนธรรมกับภาครัฐและเอกชน ทั้งระดับท้องถิ่น ระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ที่ 2	สนับสนุนการศึกษาวิจัย บริการวิชาการ บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
เป้าประสงค์	1. การบูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานวิจัย 2. การบูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟู ส่งเสริมพัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับงานบริการวิชาการ
ตัวชี้วัด	1. จำนวนผลงานวิจัยด้านการบูรณาการการวิจัยกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 1 เรื่อง 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการบูรณาการการบริการวิชาการกับการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย อย่างน้อย 1 โครงการ

นโยบาย/มาตรการ	แนวคิดโครงการ/กิจกรรม/แนวปฏิบัติ
2.1 สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้	1. สนับสนุนการศึกษา วิจัย บูรณาการองค์ความรู้ของนักศึกษาและบุคลากรเพื่อการอนุรักษ์ฟื้นฟูส่งเสริม พัฒนา และเพิ่มคุณค่าของศิลปะและวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น 2. สนับสนุนให้มีการบูรณาการงานด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมกับการบูรณาการเข้ากับการจัดการเรียนการสอนงานวิจัย การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษา
2.2 สร้างระบบศูนย์ข้อมูลด้าน	เป็นศูนย์ข้อมูล/เรียนรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

ศิลปวัฒนธรรม	
--------------	--

บทที่ 4

แผนงานโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

คณะวิทยาการจัดการ

ประจำปีงบประมาณ 2563

คณะวิทยาการจัดการมีการจัดทำแผนแผนงานโครงการ/กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ประจำปีงบประมาณ 2563 รายละเอียดดังนี้

โครงการวิจัย ปีงบประมาณ 2563

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	รายชื่อผู้วิจัย	หมายเหตุ
1	รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตรอินทรีย์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้านคลองตำ อำเภอบะนาระ จังหวัดปัตตานี	40,000	อาจารย์เจนตา แก้วไผ่ อาจารย์ ดร.วราวุฒิ วรรณันตกุล อาจารย์ศุภาวิณี กิตติวินิต อาจารย์ดาลีชะห์ ตะยี่ อาจารย์ชูชัน หามะ อาจารย์ ดร.สุกฤษฎา พุ่มแก้ว อาจารย์แวชาชูดิน แวดอกอ	
2	นวัตกรรมการพัฒนาสื่อสร้างสุขภาวะสำหรับผู้ดูแลผู้สูงอายุที่อยู่เพียงลำพังตามวิถีมุสลิมในพื้นที่ตำบลสะเตงนอกอำเภอมะนัง จังหวัดยะลา	24,000	ผู้ช่วยศาสตราจารย์แวอาชีชะห์ ดาหะยี่ อาจารย์ภาวิณี ต่วนมุดอ อาจารย์ราเชษฐ์ หีมสุหรี อาจารย์อมรเทพ มณีเนียม	
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ “สีมายา” บ้านหน้าถ้ำ อำเภอมะนัง จังหวัดยะลา	22,000	อาจารย์อรรวรรณ กมล ผู้ช่วยศาสตราจารย์วาสนา พิทักษ์ธรรม อาจารย์พยอม ตอประโคน	
4	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมเคลือบน้ำยาพารา	16,000	อาจารย์ ดร.ภูริชาติ พรหมเต็ม อาจารย์ ดร.เพ็ญนภา เกื้อเกตุ อาจารย์ ดร.ภูตรา อาแล อาจารย์จรินทร์รัตน์ วรวงศ์พิทักษ์ อาจารย์พัชรินทร์ แก้วเจริญ	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	รายชื่อผู้วิจัย	หมายเหตุ
5	นิทานเจ๊ะเห : สื่อส่งเสริมคุณธรรมเด็กปฐมวัย	16,000	อาจารย์ ดร.ชินีเพ็ญ มะลิสวรรณ นางสาวโสภิญญา ขุนภักดี นางสาวศิริวรรณ เจียรชัชวาลวงศ์ นางสาวเชียนทิพย์ รัตนทอง อาจารย์สุไฉฉวี อาแล	
6	การจัดการความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น หนึ่งตะลุง (ว้ายกู่ละ) ชุมชนเมืองเก่าท่าสาป จังหวัดยะลา	16,000	อาจารย์ปิยะดา มณีนิล อาจารย์ ดร.วัชร ขาวสังข์ อาจารย์สัสดี กำแพงดี อาจารย์สุทัศน์ รุ่งระวีวรรณ	
7	นวัตกรรมการสื่อสารอัตลักษณ์และการพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาจักสานจากไม้ไผ่ หวายและย่านเต่าให้ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านกาบู่ ตำบลยะหา จังหวัดยะลา	8,000	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิชาวดี ตานีเห็ง	
8	การพัฒนาสีผ้ามัดย้อมด้วยพืชและผลไม้: เอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	8,000	อาจารย์ ดร.เพ็ญภา เกื้อเกตุ	
9	การพัฒนาลวดลายผ้ามัดย้อมกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ตำบลยะต๊ะ อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	8,000	อาจารย์จรินทร์ วรรณศิริพิทักษ์ อาจารย์ ดร.เพ็ญภา เกื้อเกตุ อาจารย์ ดร.ภูริชาติ พรหมเต็ม	
		158,000		

โครงการของคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2563

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ไตรมาสที่ดำเนินการ	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	กิจกรรม อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานภูมิปัญญา ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น	7,400	3	ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ไตรมาสที่ ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
	เรื่อง รอมฎอนสัมพันธ์				
2	จัดกิจกรรมปฏิบัติศาสนกิจ	1,800	3	ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
3	อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานภูมิปัญญา ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เรื่อง ทำบุญปีใหม่ไทย มุสลิม	8,000	2	ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
4	อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสานภูมิปัญญา ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมท้องถิ่น เรื่อง สานสัมพันธ์สามวัฒนธรรมชายแดนใต้	30,000	4	ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
5	จัดกิจกรรมวันสำคัญของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ วันเด็กแห่งชาติ	20,000	2	ฝ่ายวิจัยและวิเทศสัมพันธ์	
		67,200			

โครงการของแต่ละหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการ ปีงบประมาณ 2563

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ไตรมาสที่ ดำเนินการ	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน	หมายเหตุ
1	กิจกรรม การแสดงนาฏศิลป์ กิจกรรม สาธิตการทำขนม ไทยและผลิตภัณฑ์จาก ธรรมชาติ	2,000	2	สาขาวิชาการเงิน และการธนาคาร	
2	กิจกรรม สืบสานอนุรักษ์ ขนมไทย ขนมท้องถิ่น ขนม	2,000	2	สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ไตรมาสที่ ดำเนินการ	อาจารย์ ผู้รับผิดชอบ/ หน่วยงาน	หมายเหตุ
	ทัชทิมกรอบ,สา庫,วัน			ธุรกิจ	
3	กิจกรรม การจำลอง สถานการณ์ซื้อขายขนมไทย ขนมสาคุกะทิสต์	2,000	2	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ ท่องเที่ยว	
4	กิจกรรม การแสดงนาฏศิลป์ กิจกรรม สาธิตการทำ ผลิตภัณฑ์จากกะลามะพร้าว	2,000	2	ส า ข า วิ ข า คอมพิวเตอรื ธุรกิจ	
5	กิจกรรม เพิ่มทักษะ ภาษาอังกฤษผ่านรูปแบบ การเผยแพร่กิจกรรมทำนุ บำรุง ศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่น	2,000	2	สาขาวิชาบัญชี บัณฑิต	
6	กิจกรรม การแสดงดิเกฮูลู	2,000	2	สาขาวิชาการ จัดการ	
7	กิจกรรม การจำลองซื้อขาย ขนมไทย ขนมจู้จุน	2,000	2	สาขาวิชาธุรกิจ ระหว่างประเทศ	
8	กิจกรรม การสาธิตการทำ ขนมบ้าปิ่นและถ่ายภาพเพื่อ การสื่อสารการตลาด	2,000	2	ส า ข า วิ ข า วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์และ สื่อดิจิทัล	
9	กิจกรรม การเพิ่มทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ ท้องถิ่นสู่ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	2,000	2	สาขาวิชาการ จัดการธุรกิจ การค้าสมัยใหม่	
10	กิจกรรม ลานวัฒนธรรมนำ สันติสุข โดยสาขาวิชา การตลาด การแสดงดิเกร์ ปุดตรี,ไอศกรีมกะทิสต์	2,000	2	ส า ข า วิ ข า การตลาด	
11	กิ จ ก ร ร ม ข น ม ไท ย	2,000	2	สาขาวิชานิเทศ	

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ	ไตรมาสที่ดำเนินการ	อาจารย์ผู้รับผิดชอบ/หน่วยงาน	หมายเหตุ
	COMARTS ขนม ยีوپุและ ขนมโค			ศาสตร์	
		22,000			

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากภายนอกคณะ ปีงบประมาณ 2562-2563

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่สนับสนุน	ผู้รับผิดชอบ
1	โครงการการพัฒนากระบวนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานจากเตยหนามของกลุ่มสตรีและผู้สูงอายุภายใต้แนวคิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมชุมชนสะเตงนอก จังหวัดยะลา	150,000	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิชาวดี ตานีเหิง
2	ยกระดับ OTOP ด้วยนวัตกรรมผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กลุ่มสตรีพัฒนาบ้านเยะ ตำบลอาซ้อง อำเภอรามัน จังหวัดยะลา	156,676	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	อาจารย์มีนา ระเด่นอาหมัด
3	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด วันมะพร้าวคุณพิมาน อำเภออิงอ จังหวัด	160,000	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจะ อารง

ที่	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงานที่สนับสนุน	ผู้รับผิดชอบ
	นราธิวาส		นวัตกรรม	
4	การพัฒนาการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์โรตีกึ่งสำเร็จรูปเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ start up	210,000	สำนักงาน ปลัดกระทรวง อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปวีณา เจาะอารง 2. อาจารย์ธีรยุทธ มุเล็ง 3. อาจารย์ชรีฮาน ยีแวง 4. อาจารย์ ดร.กัลยรัตน์ พินิจจันทร์ 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์รอมลี เจาะดอเลาะ 6. อาจารย์อัปดุลเราะห์มาน สาและ
5	วิสาหกิจชุมชน “กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรสันติภาพวังพญา”	100,000	ธนาคารออมสิน	รองศาสตราจารย์อัปสร อีซอ
6	กลุ่มพัฒนาสตรีบ้านแยะ	100,000	ธนาคารออมสิน	อาจารย์มีนา ระเด่นอาหมัด
7	กลุ่มกาแป๊ะสาละง์	100,000	ธนาคารออมสิน	อาจารย์มนัส สุทธิการ
8	ชุมชนบ้านหน้าถ้ำ	100,000	ธนาคารออมสิน	อาจารย์ศุภาวิณี กิตติวินิต
9	กลุ่มมัตย้อมสีมายา	100,000	ธนาคารออมสิน	อาจารย์อรรณณ กมล
10	กลุ่มนวัตวิถีท่องเที่ยวชุมชนบ้านตาพะเยา	100,000	ธนาคารออมสิน	อ.ดร.กัลยรัตน์ พินิจจันทร์
		1,276,676		